



Hvordan (leie) selge et ombruksbygg

Thomas Weeden
Country Manager

IWG International
Workplace
Group

Leading the way

IWG pioneered the flexible workspace industry in 1989. We have been evolving our business continuously ever since to address the ever-changing needs of customers



120

COUNTRIES



7M+

USERS



3,500

LOCATIONS



#1

FRANCHISOR



#1

PARTNERSHIPS

Our brands

Our multi-brand portfolio provides solutions to cover every building style and price point



Our leading world wide brand



Creative workspaces with an entrepreneurial spirit



Office space, coworking and meeting rooms



Signature

Our flagship brand for iconic buildings

Hva er dagens fokus når eiendom skal leies ut

Sentralt, totalrenovert og representativt kontorbygg

Unik mulighet i prestisjebygg ved Stortinget

Arealene fremstilt gir et fint mulighetsrom for å skape identitet og den perfekte arbeidstilværelsen for din bedrift.

Alle lokalene har flott utsikt og lokalene tilpasses nye leietakers ønsker og behov.

Særegne kontorlokaler i et av byens signalbygg

Sjelden mulighet, flotte lokaler til leie i Vika/CBD

Å leie et ombruksbygg er et bevisst valg

- Det finnes ikke noen “oppskrift”
- Du vet ikke hvordan sluttproduktet blir
- Det krever stor grad av innvolvering gjennom hele prosjektet
- Kostnader, tid, tilgang på materialer og regulering er faktorer som kompliserer

Det er/var stor usikkerhet rundt om det er kommersielt levedyktig – vil folk ha det/blir de ansatte fornøyd?

Hvorfor “turte” IWG å leie KA13 i 2018

- Vekst av bedrifter som ønsker fleksibilitet og eiendom som en tjeneste = etterspørsel
- Gen Z og Millenials har satt et økt fokus på miljø og verdisyn til bedrifter/krav til arbeidsgiver = etterspørsel
- Bedrifter setter miljø høyere og høyere på agendaen = etterspørsel
- Vi er verdens største leietager/operatør med klare miljømål = strategisk riktig
- Vi trodde på Entra og deres visjon rundt bygget = gjennomføringsevne/partnerskap

Å leie ut/selge et ombruksbygg krever et tydelig konsept

- Kundene må tilpasse seg bygget og ikke omvendt
- Bygget må inneholde “nok av alt”
- Krever en stor grad av faktabasert storytelling
- Få eiendom/kontorvalg til å henge sammen med bedriftens miljøprofil
- Sluttproduktet som presenters må være og oppleves minst like bra som et helt nytt produkt.



Spaces Tullinløkka møter alle de store trendene rundt morgendagens arbeidsliv

- Bra for **bedriftene**
 - Fleksibilitet i leieforhold og lavere kostnader
- Bra for de **ansatte**
 - Inspirerende arbeidsmiljø og community
 - Tilgang til et nettverk av kontorer – work from anywhere
- Bra for **miljøet**
 - Bygget er bygd så miljømessig “man klarte”, redusert CO2 utslipp
 - Bygget inngår i verdens største kontornettverk – reduserer pendling

Velkommen til det hybride arbeidslivet og “work from anywhere” verden!



TAKK!

IWVG International
Workplace
Group

iwgplc.com